

**Regulamentul oficial al Concursului
NYX Professional Makeup Cosmetics – Doll Search**

NU ESTE NECESARA NICIO ACHIZITIE PENTRU PARTICIPARE. NICIO ACHIZITIE SAU O PLATA DE ORICE TIP NU VA VOR CRESTE SANSELE DE CASTIG.

1. Cine poate participa: NYX PMU Cosmetics – Doll Search („Concursul”) este deschis cetatenilor romani sau cetatenilor straini rezidenti in Romania, care au cel putin optsprezece (18) ani împliniti la momentul înscrierii. Angajatii si familiile lor imediate (parinte, copil, sot sau frate si sotii respectivi, indiferent de locul în care locuiesc) si cei care locuiesc în aceleasi gospodarii, indiferent daca sunt sau nu înrudite, cu persoanele ce fac parte din echipa NYX Professional Makeup („Sponsor”), si parintii, afiliatii, filialele si agentiile de publicitate si promovare nu se pot inscrie la Concurs. Sponsorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concursului a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament. Concursul este supus tuturor legilor si reglementarilor aplicabile si este nul acolo unde este interzis.

Participarea constituie acordul deplin si neconditionat al Participantului privind acest Regulament oficial si deciziile Sponsorului, care sunt definitive si obligatorii in toate aspectele legate de loterie. Castigarea premiului este conditionata de indeplinirea tuturor cerintelor prevazute in acest document. Prin inscrierea in acest Concurs participantii accepta prezentul Regulament Oficial si garanteaza ca informatiile utilizate in procesul de inscriere si participare sunt corecte si complete.

Sponsorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior. Concursul va putea fi intrerupt de catre Sponsor, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului

2. Organizator si Sponsor: L’Oreal Romania, Calea Floreasca nr. 169A Cladirea A, etaj 6, sector 1 014430, Bucuresti, inregistrata la registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, avand codul unic de inregistrare 9638038

3. Perioada Concursului: Concursul începe pe 5 octombrie 2020 la ora 12:00 si se incheie pe 12 octombrie 2020 la 23:59 („Perioada Concursului”). Serverele Instagram sunt dispozitivele oficiale de mentinere a timpului pentru loterie.

4. Conditii de inscriere:

Cerinte de participare: Pentru a participa, va trebui sa aveti un cont Instagram si posibilitatea de a incarca un video pe IGTV. Conturile Instagram sunt gratuite, dar sunt supuse unor termeni: <http://instagram.com/about/legal/terms/#>. **Postarea pe Instagram necesita un dispozitiv mobil si, prin urmare, se pot aplica tarife pentru mesaje si date.**

Mecanismul Concursului: Cerinte video si foto : Creati un videoclip care sa exemplifice cel mai bine talentul si expertiza dvs. ca makeup artist si sa ofere un tutorial („Materialul” dvs.) care sa prezinte transformarea dvs. într-o „NYX PMU Cosmetics Doll”, pe care sa il postati pe IGTV. În plus, faceti o fotografie a look-ului final in care se poate vedea transformarea. Videoclipul poate fi un videoclip preexistent sau unul creat special pentru acest Concurs. Iata cateva dintre indrumarile si restrictiile importante:

1. Materialul transmis nu poate depasi cincisprezece (15) minute.
2. Materialul. **NU** trebuie sa includa muzica.
3. nu se poate utiliza un model. Materialul trebuie sa evidentieze aplicarea produselor cosmetice pe chipul Participantului.
4. Daca se foloseste o voce (voiceover) in Materialul transmis , aceasta trebuie sa fie in limba engleza, iar daca nu este in limba engleza trebuie sa fie subtitrat in cazul in care acesta ajunge sa fie jurizat international.

5. se pot folosi orice produse cosmetice doreste Participantul; cu toate acestea, numele de marca si logo-urile altor produse decat cele ale Sponsorului nu trebuie sa fie afisate sau mentionate in videoclipul. *Utilizarea sau orice referire la produsele Sponsorului nu va avea un impact pozitiv asupra procesului de stabilire a castigatorului, descris in continuare, la Sectiunea 7.*

Restricții de continut pentru transmiterea de fotografii si videoclipuri

- Materialul transmis de Participant trebuie sa fie creatia sa originala si proprietatea Participantului in totalitate;
- **Materialul transmis NU trebuie sa includa muzica;**
- **Participantul nu are permisiunea de a include alte persoane in materialul sau in afara de persoana sa.**
- Participantul nu poate exprima nicio afirmatie sau opinie (pozitiva sau negativa) cu privire la oricare dintre produsele folosite;
- Participantul nu poate face nicio declaratie cu privire la vreun brand, altul decat Sponsorul (inclusiv simpla referire la utilizarea acestuia);
- Nu pot fi afisate logo-uri ale produselor si numele de marca, altele decat cele ale Sponsorului;
- Materialele nu trebuie sa contina materiale care nu respecta sau încalca drepturile altcuiva, inclusiv, dar fara a se limita la confidentialitatesau drepturi de proprietate intelectuala sau care constituie incalcare a drepturilor de autor;
- Materialele transmise nu trebuie sa discrediteze Sponsorul sau orice alta persoana sau parte;
- Materialele transmise nu trebuie sa contina nume de marca sau marci înregistrate, altele decat cele detinute de Sponsor, asupra carora Participantul are licenta limitata de utilizare pentru a fi incorporate in Materialul sau transmis pentru acest Concurs;
- Materialele transmise nu trebuie sa contina alt continut decat cel creat de Participant;
- Materialele transmise nu trebuie sa contina materiale neadecvate, indecente, obscene, care prejudiciaza, defaimaimeaza sau calomniaza;
- Materialele transmise nu trebuie sa contina materiale care promoveaza fanatismul, rasismul, ura sau vatamarea impotriva oricarui grup sau individ sau care promoveaza discriminarea bazata pe rasa, sex, religie, nationalitate, dizabilitati, orientare sexuala sau varsta; si
- Materialele transmise nu trebuie sa contina materiale ilegale, care incalca sau sunt contrare legilor sau reglementarilor din orice stat în care este creat Materialul respectiv.
- Machiajul din materialul transmis trebuie sa fie realizat in totalitate de catre Participant (inclusiv prosteticele folosite).
- Participantul se angajeaza sa pastreze Materialul brut (materialul filmat fara montaj) pe o perioada de 1 an de la realizare si sa il poata furniza la cererea Sponsorului, in cazul in care acesta doreste investigarea unei suspiciuni de fraudare sau falsifiare/falsitate.

Procesul de transmitere a Materialului: In perioada Concursului, efectuati urmatoarele actiuni pentru inregistrarea la Concurs:

(1) Participantul trebuie sa posteze pe contul sau de Instagram fotografia transformarii sale finale si sa includa hashtag-urile #NYXCosmeticsromania #DollSearchRO #DollSearch #Nyxcosmetics #Contest **in titlu**;

(2) Participantul trebuie sa posteze pe contul sau de Instagram Materialul video la IGTV (poate utiliza aplicatia IGTV sau poate selecta „Video lung” cand incarca in aplicatia Instagram) si trebuie sa includa hashtag-urile #NYXCosmeticsromania #DollSearchRO #Contest **in titlu**.

(3) Setarile contului Participantului. atat pentru Instagram, cat si pentru IGTV trebuie sa ramana publice in timpul Perioadei de Promovare pana la confirmarea Finalistilor (asa cum este descris in Sectiunea 7); si
(4) Participantul trebuie sa aiba acelasi control pentru contul sau Instagram si contul IGTV, astfel incat Sponsorul sa poata gasi Materialul video. Setarile Instagram nu trebuie schimbate pe niciun cont in perioada de Promovare pana cand nu vor fi confirmati Finalistii (asa cum este descris în Sectiunea 7).

Povestile Instagram si postarile de Instagram in care hashtag-ul este inclus intr-un comentariu, mai degraba decat titlul postarii originale, nu vor fi considerate eligibile.

Limita de inscriere: Participantul poate posta o (1) data pe Perioada Concursului. Acelasi cont Instagram nu poate fi utilizat de mai multi participanti. Orice incercare a oricarui Participant de a obtine mai mult de o (1) inregistrare utilizand mai multe / diferite conturi Instagram, identitati, inregistrari si autentificari, sau orice alte metode va anula inregistrarile acelui Participant si acel Participant poate fi descalificat. Utilizarea oricarui sistem automatizat pentru participare este interzisa si va duce la descalificare. In cazul unui litigiu cu privire la orice inregistrare, titularul autorizat al contului Instagram utilizat pentru inregistrare va fi considerat Participant. „Detinatorul autorizat al contului” este persoana fizica atribuita unei adrese de e-mail de catre un furnizor de acces la Internet, un furnizor de servicii online sau o alta organizatie responsabila cu atribuirea adreselor de e-mail utilizate pentru crearea contului Instagram. Castigatorului potential i se poate cere sa demonstreze ca este detinatorul autorizat al contului. Partile Eliberate de obligatii (asa cum sunt definite în Sectiunea 8 de mai jos) nu sunt responsabile pentru Materialele transmise pierdute, intarziate, nereceptionate, deteriorate, incomplete, nevalide, neinteligibile, deformatate, gresite sau neprimite din cauza limitarilor platformelor de retea, toate acestea fiind nule.

5. Utilizarea de catre Sponsor a Continutului postarii pe reseaua de socializare Postarea unei fotografii si transmiterea unei înregistrari video constituie acordul Participantului de a acorda Sponsorului o licenta gratuita, irevocabila, nelimitata in timp, neexclusiva de a utiliza, reproduce, modifica, publica, crea lucrari derivate si afisa aceste Materiale în totalitate sau partial, la nivel mondial si de a-l încorpora în alte lucrari, sub orice forma, suport media sau tehnologie cunoscuta sau dezvoltata ulterior, inclusiv în scopuri promotionale sau de marketing. De aceea, Participantul va semna acordul de folosire a imaginii anexat prezentului Regulament in momentul inscrierii la Concurs.

6. Nu se acorda Remuneratie: Participand la acest Concurs, Participantul recunoaste si este de acord ca Sponsorul poate obtine mai multe Materiale care sa aiba legatura cu acest Concurs si /sau alte concursuri organizate si / sau promovate de Sponsor si ca aceste Materiale pot fi similare sau identice ca tema, idee, format sau alte aspecte legate de Materialul transmis de Participant. Mai mult, Participantul ia la cunostinta ca Materialele transmise pot fi similare cu materialele dezvoltate de Sponsor. Participantul renunta la oricare si orice pretentie pe care Participantul o poate avea in prezent sau in viitor, ca si compensatie datorata Participantului in legatura cu orice Material transmis sau alte materiale furnizate.

7. Stabilirea Castigatorului

Jurizarea: Dupa încheierea Perioadei Concursului, un juriu calificat, stabilit de catre Sponsor pin libera sa alegere, va selecta cei sase (6) Participanti cu cele mai bune punctaje pentru Materialul Video („Finalistii”) dintre toate Materialele eligibile transmise, pe baza urmatoarelor criterii („Criterii de Jurizare”). **Nota:** Desi este obligatorie postarea fotografiei care afiseaza transformarea finala si nu trebuie sa încalce restrictiile de continut, fotografia nu va fi considerata ca parte a procesului de jurizare.

- 30% Creativitatea look-ului creat;
- 30% Valoarea educativa a tutorialului video;
- 30% Arta în aplicarea machiajului, asa cum este demonstrat în videoclip; si
- 10% Calitatea productiei video;

In caz de egalitate, Participantul a carui Material Video a primit cel mai mare scor pentru „creativitatea look-ului”, astfel cum este stabilit de membri calificati ai juriului, la propria lor discretie, va fi considerat Finalist. In cazul unui scor mare strans in „creativitatea look-ului”, scorurile mari apropiate vor fi

reevaluate, iar cel cu cel mai mare scor va fi considerat Finalist. Sponsorul isi rezerva dreptul de a selecta mai putin de sase (6) finaliști, dacanu primeste un numar suficient de Materiale trimise eligibile si calificate.

Notificare / Cerinte ale Finalistilor : Cei sase (6) Participanti selectati vor fi anuntati prin mesaje private pe Instagram de la @nyxcosmetics_romania pe 18 octombrie 2020 si vor fi obligati sa raspunda în termen de **sase (6) ore** furnizand Sponsorului, prin raspuns la mesajul privat primit, numele, adresa de e-mail, data nasterii pentru a confirma ca îndeplinesc cerintele de eligibilitate. In cadrul acestei etape, celor 6 Participanti li se va solicita sa:

1. sa confirme participarea sa in Concurs;
2. sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, adresa de e-mail, data nasterii. Sponsorul ii va informa cu privire la scopul colectarii si prelucrării datelor cu caracter personal care sunt necesare pentru validarea si atribuirea premiului si vor fi stocate in concordanta cu legile locale fiscale. Participantul trebuie sa isi ofere acordul pentru prelucrarea acestor date personale, in caz contrar premiul nu poate fi prevalidat si, deci, va fi descalificat;
3. sa furnizeze Sponsorului cele 2 acorduri de folosire a imaginii si pentru exploatarea unei lucrari (anexe la prezentul Regulament);
4. trebuie sa puna la dispozitia sponsorului Materialul Video de participare pentru a putea participa la etapa finala de public voting.

Neindeplinirea conditiilor de mai sus duce la descalificarea Participantului.

Daca raspunsul nu se transmite în intervalul necesar, Participantul va fi descalificat din acest Concurs. In intervalul permis Sponsorul va identifica si va notifica finalistii alternativi care au obtinut urmatorul cel mai mare scor pentru Materialele transmise de ei.

Votul publicului: Pe 19 octombrie 2020, @NYXCosmetics_romania va posta fiecare dintre Materialele Video apartinand Finalistilor trimise pe IGTV. Persoanele pot vota pentru unul sau toti Finalistii, apreciind postarea IGTV respectiva pana la ora 17:00, pe 22 octombrie 2020 („Perioada de Votare”). Orice incercare a oricarui Finalist sau votant de a obtine voturi prin orice mijloace frauduloase sau necorespunzatoare, inclusiv fara a se limita la, prin oferirea de premii sau alte stimulente membrilor publicului, asa cum este stabilit de Sponsor, la discretia sa, prin utilizarea oricarui program automatizat, prin utilizarea mai multor / de diferite conturi Instagram sau orice alte metode vor anula aceste voturi, iar Finalistul poate fi descalificat, dupa cum este stabilit de Sponsor, la propria sa discretie. Sponsorul isi rezerva dreptul, la discretia sa, de a revizui numarul de voturi in cazul in care votul in ansamblu pare sa fi fost modificat sau manipulat in mod semnificativ. Finalistul al carui Video primeste cele mai multe Aprecieri in perioada de votare va fi considerat potentialul Castigator. In cazul unui scor egal între Finalisti, cel care a obtinut cel mai mare scor bazat pe criteriile de jurizare va fi considerat potentialul Castigator.

Etapa Internationala: Materialul Video desemnat Castigator final va participa la etapa internationala a Concursului, respectiv jurizarea Materialului impreuna cu Materialele desemnate castigatoare din restul tarilor participante, avand posibilitatea de a castiga Marele Premiu.

8. Notificarea Castigatorului & Cerinte: Sponsorul va notifica potentialul Castigator pe 22 octombrie 2020. Castigatorul potential al premiului acordat la nivel local i se va solicita de catre Sponsor in aceasta etapa sa:

1. sa comunice adresa unde vor fi trimise produsele ce formeaza Premiul;
2. sa furnizeze o fotocopie lizibila a actului de identitate;
3. sa furnizeze o fotocopie a unui extras de cont bancar in RON pe nume propriu al Castigatorului semnat si stampilat de catre banca. In cazul in care potentialul castigator solicita un termen suplimentar pentru a deschide un cont bancar in Ron, pe numele sau, acesta va primi inca 2 zile lucratoare in plus.

Daca potentialul castigator nu poate fi contactat si nu returneaza documentele mai sus mentionate in intervalul de timp necesar comunicat de catre Sponsor la momentul contactarii sau daca premiul este returnat pentru ca nu s-a putut livra din motivul neaprezentarii destinatarului la adresa, potentialul castigator pierde premiul. Primirea unui premiu este conditionata de respectarea acestui Regulament oficial. In cazul in care potentialul castigator pierde premiul sau este descalificat din orice motiv,

Sponsorul poate acorda premiul urmatorului calificat , daca este cazul, acest aspect ramanand la discretia exclusiva a Sponsorului. Doar trei (3) castigatori alternativi pot fi determinati, dupa care premiul va ramane neacordat.

Alte detalii referitoare la validare:

In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un finalist, acesta va fi descalificat iar premiul acestuia va fi invalidat:

1. un finalist furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
2. un finalist nu revendica premiul in termenul acordat; sau
3. un finalist nu furnizeaza documentatia solicitata de catre Sponsor in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial.

Potentialii finaliști invalidati nu vor beneficia de nicio despăgubire din partea Sponsorului, acesta din urma având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea selecției prin jurizare a acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul Regulament. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Sponsorului.

9. Premiu:

PREMIUL acordat la nivel local : Produse NYX Professional Makeup pentru un an de zile în valoare de 500 euro (produsele și nuanțele vor fi stabilite de Sponsor, iar acestea vor fi acordate în 4 tranșe separate de-a lungul unui an, perioadele și produsele ce vor constitui Premiul rămânând la alegerea Sponsorului), și un premiu în bani în valoare de 1000 de euro la cursul euro/leu al BNR din ziua efectuării plății.

PREMIUL acordat la nivel internațional, acordat pentru etapa internațională, care nu este acordat de Sponsor (L'Oreal Romania), ci de societatea mamă, L'Oreal S.A.: 5000 dolari.

Premiul este netransferabil și nu poate fi înlocuit, cu excepția celor prevăzute în prezentul document, la discretia exclusivă a Sponsorului. Sponsorul își rezervă dreptul de a înlocui un premiu cu unul de valoare egală sau mai mare dacă premiul desemnat ar deveni indisponibil din orice motiv. Castigatorul este responsabil pentru toate impozitele și taxele asociate utilizării premiului. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și/sau pot fi livrate doar pe teritoriul României.

Având în vedere specificul prezentului Concurs și cu scopul de a anunța public castigatorii și materialele pregătite de aceștia în cadrul concursului, finaliștii sunt de acord că imaginea lor să fie publicată atât pe website cât și pe rețelele de Social Media (Facebook, Instagram și Youtube) ale Sponsorului.

Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Concursului, Sponsorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

10. Raspundere: Prin primirea oricarui premiu, castigatorul este de acord să scutească și să protejeze Sponsorul, Instagram, Inc. și filialele respective, afiliatii, furnizorii, distribuitorii, agențiile de publicitate / promovare și furnizorii de premii, precum și fiecare dintre companiile-mamă respective și fiecare dintre reprezentanții, directorii, angajații și agenții companiei (colectiv, „Partile Scutite”) de și împotriva oricarei cereri sau cereri de chemare în judecată, inclusiv, dar fără a se limita la, vătămări corporale, deces sau daune sau pierderi de bunuri, rezultate din participarea la concurs sau primire sau utilizare sau utilizarea abuzivă a oricarui premiu.

11. Publicitate: Cu excepția cazului în care este interzisă, participarea la Concurs constituie consimțământul castigatorului pentru utilizarea de către Sponsor și agenții săi a numelui castigatorului, informațiilor despre premiu, asemănări, Materialului transmis, fotografiei (inclusiv, fără a se limita la, fotografia de profil a castigatorului Instagram), imaginea, vocea, opiniile în scopuri promotionale în orice media, la nivel mondial, fără alte plăți sau contraprestații.

12. Conditii generale: Sponsorul își rezervă dreptul de a anula, suspenda și / sau modifica Concursul în cazul în care orice fraudă, probleme tehnice, erori umane, orice alt factor afectează integritatea sau buna funcționare a Concursului, sau orice eveniment sau cauză care nu poate fi controlată de Sponsor (de exemplu evenimente precum calamități naturale, situații de urgență naționale, boli răspândite pe scară

larga, declaratii de razboi, forta majora, acte de terorism) interfereaza cu orice aspect al Concursului, inclusiv, dar fara a se limita la indeplinirea premiului (premiilor), asa cum a fost stabilit la discretia Sponsorului. Daca Consursul inceteaza, Sponsorul poate, la propria sa discretie, sa stabileasca castigatorul dintre toate Materialele transmise eligibile nesuspecte primite pana la momentul unei astfel de actiuni utilizand procedura de evaluare descrisa mai sus. De asemenea, Sponsorul poate modifica premiile oferite. In plus, Sponsorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice persoana pe care o considera ca manipuleaza procesul de transmitere sau functionare a Concursului sau ca actioneaza cu incalcarea Regulilor oficiale ale acesteia sau oricarei alte promotii sau intr-o maniera necinstita sau perturbatoare si de a anula toate materialele asociate transmise. Orice incercare a oricarei persoane de a submina in mod deliberat functionarea legitima a Concursului poate constitui o incalcare a dreptului penal si civil si, in cazul in care se va face o astfel de incercare, Sponsorul isi rezerva dreptul de a solicita despagubiri si alte remedii (inclusiv onorariile avocatilor) de la o astfel de persoana, in masura permisa de lege. Neaplicarea de catre Sponsor a oricarui dintre termenii acestui Regulament oficial nu va reprezenta o renuntare la prevederea respectiva.

13. Limitari de raspundere: Partile Scutite nu sunt responsabile pentru: (1) orice informatie incorecta sau inexacta, indiferent daca este cauzata de Participant, de printare, de tiparire sau alte erori de alta natura sau de oricare dintre echipamentele sau programele asociate sau utilizate in Concurs; (2) defectiuni tehnice de orice fel, inclusiv, dar fara a se limita la defectiuni, intreruperi sau deconectari in liniile telefonice sau hardware-ul sau software-ul de retea; (3) interventie umana neautorizata in orice parte a procesului de transmitere a Materialelor sau orice parte a Concursului; (4) orice eroare de tiparire, tipografica, tehnica, de computer, de retea sau eroare umana care poate aparea in administrarea Concursului, incarcarea, prelucrarea sau evaluarea Materialelor transmise sau voturilor sau tabelarea voturilor, anuntarea premiilor sau orice eroare in orice Material legat de Concurs; (5) corespondenta intarziata, pierduta, nedeliberabila, deteriorata sau furata; sau (6) orice vatamare a persoanelor sau deteriorare a bunurilor care pot fi cauzate, direct sau indirect, in totalitate sau partial, ca urmare a participarii Participantului la Concurs sau utilizarea abuziva a unui premiu. Partile Scutite nu sunt responsabile pentru Materiale transmise gresit sau care nu pot fi transmise sau pentru orice probleme tehnice, disfunctionalitati ale sistemelor informatice, servere, furnizori, hardware / software, conexiuni de retea pierdute sau indisponibile sau esuate, transmisie incompleta, distorsionata sau intarziata a computerului sau orice combinatie a acestora. Partile Scutite nu sunt responsabile pentru orice utilizare a unui tert a oricarui Material transmis.

14. Litigii:

Aplicabil pentru partea Concursului desfasurata in Romania: Eventualele litigii aparute intre Sponsor, pe de o parte si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Aplicabil pentru partea Concursului desfasurata la nivel international: Cu exceptia cazului in care este interzis, Participantul este de acord ca: (1) orice si toate disputele, revendicarile si cauzele actiunilor care decurg din sau legate de acest Concurs sau orice premiu acordat vor fi solutionate individual, fara a recurge la nicio forma de actiune colectiva si exclusiv de catre Curtea Districtuala a Statelor Unite pentru Districtul de Est al Michigan (Divizia de Sud) sau instanta de stat corespunzatoare din Michigan situata in judetul Oakland, Michigan; (2) orice pretentii, hotarari si pronuntari vor fi limitate la costurile reale personalsuportate, inclusiv costurile asociate cu inscrierea la acest lot, dar in niciun caz onorariile avocatilor; si (3) in niciun caz, Participantul nu va fi autorizat sa obtina premii si Participantul renunta la toate drepturile de a pretinde, daune indirecte, punitive, incidentale si consecutive si orice alte daune, cu exceptia cheltuielilor reale suportate si orice drepturi de a avea daune multiplicata sau crescute in alt mod. Toate problemele si intrebarile referitoare la formularea, valabilitatea, interpretarea si aplicabilitatea acestui Regulament oficial, sau drepturile si obligatiile Participantului si Sponsorului in legatura cu loteria, vor fi guvernate si interpretate in conformitate cu legile statului din Michigan fara a pune in aplicare nicio alegere a legii sau reguli de conflict de legi (indiferent daca este vorba de statul Michigan sau de orice alta jurisdictie), care ar cauza aplicarea legilor oricarei jurisdictii, alta decat statul Michigan.

15. Informatiile personale ale Participantului: Sponsorul va colecta date personale despre Participanti in conformitate cu politica sa de confidentialitate. Va rugam sa consultati politica de confidentialitate a

Sponsorului la <https://www.nyxcosmetics.ro/files/politicadate.pdf> Prin participarea la Concurs, participantii sunt de acord cu colectarea si utilizarea de catre Sponsor a informatiilor lor personale si recunosc ca au citit si au acceptat politica de confidentialitate a Sponsorului.

PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:

1. Sponsorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

2. **Scopurile prelucrării datelor.** Sponsorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre Participanti in vederea participarii la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatorului scop: organizarea si desfasurarea Concursului.

3. **Datele cu caracter personal prelucrate.** Pentru scopul organizarii si defasurarii Concursului in urma caruia Sponsorului acorda conform mecanismului Concursului, premiile mentionate, Sponsorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal ("**Datele Personale**"): nume si prenume, adresa de e-mail, data nasterii, contul de social media Instagram. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant in momentul etapei in care raman 6 Participanti in Concurs. Potentialul Castigator va transmite si adresa, copie a cartii de identitate si o adresa de la banca Participantului continand confirmarea contului IBAN. In lipsa furnizarii acestor date Participantii nu pot beneficia de premiile Concursului.

4. **Temeiul prelucrării.** Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatorului temei: executarea unui contract la care Persoana vizata este parte, respectiv in conformitate cu prezentul Regulament pe care persoana vizata il accepta in mod expres in momentul inscrierii in concurs.

5. **Colectarea datelor cu caracter personal.** Sponsorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la acestia prin comunicare in scris.

6. **Destinatarii datelor cu caracter personal.** In desfasurarea activitatilor Sponsorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Sponsorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele Participantilor cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Sponsor: pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi colectate in vederea prelucrării acestora in scopurile mentionate in prezentul regulament.

7. **Durata prelucrării.** Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Concursului datele vor fi prelucrate pana la data la care Participantul isi retrage consimtamantul cu privire la prelucrare sau pe o durata de maxim 12 luni daca nu intervine o astfel de retragere a consimtamantului. Datele cu caracter personal ale Castigatorului vor fi stocate de catre **L'ORÉAL ROMANIA** pentru o perioada de 5 ani, in deplina conformitate cu legislatia fiscala. Pentru transmiterea catre situatia in care vom fi obligati de lege sau de o autoritate de reglementare vom divulga datele Participantilor cerute de respectiva reglementare catre autoritati publice. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Sponsorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele Participantilor vor fi sterse din baza de date **L'ORÉAL ROMANIA** si ale furnizorilor determinati prin prezentul regulament carora **L'ORÉAL ROMANIA** le-a transmis datele.

8. **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Sponsorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Sponsorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

9. **Drepturile participantilor.** In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Sponsorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc

participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor participantilor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Sponsorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Sponsor sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Sponsorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Sponsorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;

e) **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interesele legitime ale Sponsorului;

f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului. In privinta Castigatorului Concursului datele personale pot fi transferate si catre Parteneri ai Sponsorului (Agentii imputernicite din afara acestor teritorii, dupa cum urmeaza: Statele Unite ale Americii), in scopul participării la etapa internationala.

h) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

i) **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

10. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Sponsorului (i) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sarbătorile legale, pe întreaga durata a Concursului, (ii) prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, in atentia Sponsorului, la sediul social al acestuia mentionat in Regulament, (iii) prin email la adresa de email dpo.ro@loreal.com, pe toata durata de desfasurare.

11. Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare sau orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa transmita un email la adresa: dpo.ro@loreal.com.

Aceasta promotie nu este în niciun fel sponsorizata, aprobata sau administrata de, sau asociata cu, Instagram, Inc.

L'ORÉAL ROMANIA S.R.L.
prin

**Anexa 1 la Regulamentul oficial al Concursului
NYX Professional Makeup Cosmetics – Doll Search**

ACORD PENTRU FOLOSIREA IMAGINII

Conform înțelegerii anterioare a părților inclusă în scris în prezentul document,

Subsemnata (Nume și prenume)

Autorizez în mod expres, conform condițiilor definite în cadrul prezentului document, societatea L'Oréal România SRL (înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6064/1997, având codul unic de înregistrare 9638038, cu sediul social situat în București, sector 1, Calea Floreasca, nr.169, corp A, etaj 6, Floreasca Business Park) inclusiv filialele acesteia care fac sau care vor face parte din Grupul consolidat L'Oréal, mai ales în contul mărcii sale **NYX PMU Cosmetics** (denumită în continuare «L'ORÉAL»), să exploateze, dacă este cazul, în baza autorizației și cesiunii acordate unui terț, imaginea mea, astfel cum este stabilită în fotografie (fotografii) /video (video-uri) (denumit/ă în continuare “**fotografie (fotografii)/video (video-uri)**”, realizate în momentul participării mele la concursul **NYX PMU Cosmetics – Doll Search**.

Termenul de imagine este considerat că acoperă toate atributele personalității mele care includ în special imaginea mea fixă sau mobilă, portretul meu, silueta mea, vocea mea, numele și prenumele mele, semnătura mea.

- Autorizez în mod expres, conform condițiilor definite în cadrul prezentului document, societatea L'ORÉAL, să exploateze orice comentariu, opinie, interviu, scris și în general, orice text pe care îl voi realiza în cadrul participării mele la concursul **NYX PMU Cosmetics – Doll Search**.
- Cesionez societății L'ORÉAL, cu titlu gratuit și exclusiv, pentru întreaga lume și pe o durată de 5 ani, drepturile de exploatare (dreptul de reproducere, de reprezentare și de adaptare) atașate imaginii mele, astfel cum este stabilită în fotografie (fotografii) /Video (video-uri, și/sau privind orice comentariu, opinie, interviu, scris și în general, orice text pe care îl voi realiza în scopuri promoționale, în orice scopuri de comunicare internă și/sau externă, mai ales instituțională și/sau comunicare corporate, precum și în orice scopuri de relații publice și de presă și/sau arhivă și/sau de formare, mai ales pe următoarele suporturi de difuzare:

- **AFIȘARE**, în orice format, în cantități nelimitate;
- **PRESĂ**, număr de apariții nelimitate;
- **EDITARE**, număr de publicații nelimitate, mai ales editare pentru comunicare internă inclusiv forța de vânzare și rețeaua de distribuție (saloane parteneri, agenți etc.), evenimente, afișe pentru congrese, saloane, standuri; comunicare BtoB, în presa profesională, pentru un număr de apariții și/sau cantități nelimitate
- **DIGITAL**, inclusiv toate rețelele intranet, Internet (inclusiv toate site-urile de internet ale grupului L'ORÉAL, filialelor sale și distribuitorilor), podcasts, bloguri, vloguri, toate rețelele de socializare (în special Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest etc.), site-uri de partajare video, Internet mobil, inclusiv 3G, 4G, 5G, MMS, video, pop ups, e-mail-uri, newsletter, orice videogramă, tablete, cititor numeric portabil, telefonie mobilă, aplicații mobile, material interactiv; precum și în orice loc public, atât în domeniul comercial precum și în domeniul necomercial, congrese, saloane, show-uri; în circuitele închise sau în rețea sau izolate în locurile de vânzare și/sau publice;
- **SUPPORTURI DE RELAȚII PUBLICE & PRESĂ**, orice suport de relații publice și presă indiferent de formă, cantitate și mijloace și mai ales dosar de presă, comunicate de presă etc.;
- **RADIODIFUZIUNE**, indiferent de modalitatea de difuzare, un număr nelimitat de difuzări;
- **DIFUZARE TV**, indiferent de modalitatea de difuzare, un număr nelimitat de difuzări;
- **CINEMA**, orice săli și circuite de distribuție cinematografice, un număr nelimitat de difuzări;
- **VIDEOGRAME**, în cantități nelimitate;
- **SUPPORTURI DE FORMARE** orice suport de formare indiferent de formă, cantitate și mijloace.

Această autorizație dă dreptul societății L'ORÉAL să aducă la forma inițială a imaginii mele, a comentariilor, opiniilor, interviurilor, scrise și în general, a oricărui text direct sau prin intermediul unui terț, orice modificare, adăugare,

suprimare, reîncadrare, dublare etc., pe care le va considera utile, sub rezerva că acest lucru să nu aducă atingere atributelor personalității mele.

De asemenea, fotografia (fotografiile)/video-ul (video-rile) va putea (vor putea) fi însoțită (însoțite) de orice legendă, comentarii și/sau ilustrații, respectând personalitatea mea.

Această autorizație este permisă fără limite în ceea ce privește numărul de reproduceri, reprezentări și adaptări realizate.

Orice materiale realizate în cadrul prezentei autorizații vor rămâne în proprietatea exclusivă a societății L'ORÉAL.

Recunosc că retragerea fotografiei (fotografiilor)/Video-ului (video-urilor) care reproduc imaginea mea pe rețelele de socializare și site-urile de partajare ale societății L'Oréal Professionnel și/sau Grupului L'ORÉAL (în special Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr etc.) poate fi dificilă, și accept astfel ca fotografia (fotografiile)/Video-ul (video-urile) să poată fi păstrat/ă (păstrate) pe rețelele de socializare și site-urile de partajare în cauză, astfel cum a/au fost inițial postată/ postate, sub rezerva că societatea L'ORÉAL se angajează să nu le posteze din nou sau să autorizeze terții să posteze din nou fotografia/ fotografiile/video-ul (video-urile) după expirarea duratei prevăzute mai sus.

Mă angajez să păstrez cu strictețe confidențialitatea conținutului prezentului acord precum și a tuturor informațiilor, indiferent de natura acestora obținute cu ocazia execuției acestuia.

Dacă o stipulare oarecare din prezentul document va fi declarată nulă sau inaplicabilă de orice jurisdicție sau printr-o decizie definitivă, aceasta va fi considerată nescrisă și toate celelalte stipulări vor rămâne pe deplin în vigoare.

Orice litigiu privind prezentul acord, interpretarea sau execuția acestuia, va fi de competența exclusivă a instanțelor competente.

Prezentul acord este supus în mod expres dreptul român.

Nume și prenume

Semnătură precedată de mențiunea scrisă de mână " Îmi exprim acordul după citirea documentului".

Nota privind prelucrarea datelor personale:

Datele dumneavoastră cu caracter personal colectate în temeiul prezentei autorizații sunt destinate exclusiv societății L'ORÉAL în scopul implementării acesteia și desfășurării concursului **NYX PMU Cosmetics – Doll Search**. Concursul include publicarea pe pagina de internet a fotografiei dumneavoastră însoțită de numele și prenumele dumneavoastră, publicarea pe pagina de internet oficială a brand-ului L'Oréal Professionnel a pozei dumneavoastră, publicarea pozei dumneavoastră în materialele tipizate aferente concursului.

Aveți dreptul să accesați datele și să obțineți o copie, să rectificați datele dacă sunt incorecte sau incomplete; să mutați datele într-o altă bază de date, să cereți ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării acestora, să depuneți plângerea în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau să vă adresați instanțelor de judecată.

Veți putea exercita aceste drepturi în orice moment adresând un e-mail la oricare din următoarele adrese de email: dpo.ro@loreal.com.

**Anexa 2 la Regulamentul oficial al Concursului
NYX Professional Makeup Cosmetics – Doll Search.**

ACORD PENTRU EXPLOATAREA UNEI LUCRĂRI

Subsemnata/ul..... autorizez în mod expres prin prezenta societatea L'Oréal România SRL, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6064/1997, având codul unic de înregistrare 9638038, cu sediul social situat în București, sector 1, Calea Floreasca, nr.169, corp A, etaj 6, Floreasca Business Park, care acționează atât în numele său cât și în numele și contul filialelor sale (denumită în continuare «L'ORÉAL»):

să reprezinte, să reproducă, să modifice și să difuzeze lucrarea din cadrul concursului **NYX PMU Cosmetics – Doll Search** (denumită în continuare «**Lucrare**»)

Această utilizare este autorizată în orice scopuri de comunicare internă sau externă, corporate sau financiară, de publicitate și promovare, precum și în orice scopuri de relații publice și scopuri istorice sau de arhivă ale Grupului L'Oréal, produselor și/sau mărcilor sale, și mai ales pe următoarele suporturi:

- Afișaj în orice format, în cantitate nelimitată,
- Presă, număr de apariții nelimitate,
- Editare, număr de publicații nelimitate,
- Digital, indiferent de site/sau de suport, inclusiv toate rețelele de Internet, Intranet, podcasts, bloguri, vloguri, site-uri de partajare de video, Internet mobil, toate rețelele de socializare (și mai ales Facebook, Instagram, Twitter, Youtube sau Dailymotion) etc.
Am fost informat că aceste rețele de socializare sunt platforme care aparțin terților și în consecință difuzarea și utilizarea Fotografiei mele sau a mărturiei mele pe aceste rețele de socializare vor fi guvernate și de condițiile de utilizare stabilite de acești terți.
- pe orice alt suport de publicitate (mai ales prin publicitate la locul de vânzare și asupra produselor marca Grupului L'ORÉAL)
- pe orice suport de formare, orice suport de formare indiferent de formă, de cantitate și de mijloace. (denumite în continuare « **Suporturi** »).

Această autorizare dă dreptul societății L'ORÉAL și/sau oricărui prestator care acționează la cererea sa, să aducă la fixarea inițială a lucrării precum și la adaptarea sa, orice modificare, adăugare (pentru orice legende, comentarii, texte, lucrări, ilustrații etc.) sau suprimare, pe care L'ORÉAL le va considera utile, sub rezerva respectării dreptului meu moral.

Această cesiune implică de asemenea autorizarea utilizării mai multor versiuni sau declinări și adaptări realizate plecând de la lucrare, sub rezerva respectării dreptului moral al ARTISTULUI. Se stabilește că L'ORÉAL își rezervă dreptul de a cita sau nu, numele meu în momentul comunicărilor privind lucrarea.

Garantez de asemenea societății L'ORÉAL exploatarea liberă și netulburată a lucrării.

Această autorizare privind lucrarea este permisă cu titlu gratuit pe o perioadă de 5 ani de la prima difuzare pe unul dintre suporturi, în întreaga lume, fără limite în ceea ce privește numărul, și eventual în extras.

Recunosc că retragerea materialului de comunicare care reproduce lucrarea de pe rețelele de socializare și site-urile de partajare ale Grupului L'ORÉAL (în special Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr etc.)

poate fi dificilă. L'ORÉAL să se angajeze să nu posteze din nou sau să autorizeze terții să posteze din nou materialul de comunicare după expirarea duratei prevăzută mai sus.

Recunosc că am fost informat că aceasta autorizare va fi făcută societății L'ORÉAL care va avea în consecință acces la datele mele.

Îmi exprim acordul

Nume _____, Prenume _____

Semnătură :

Nota privind prelucrarea datelor personale:

Datele dumneavoastră cu caracter personal colectate în temeiul prezentei autorizații sunt destinate exclusiv societății L'ORÉAL ROMÂNIA, o societate comercială din România, cu sediul social în București, sector 1, Calea Floreasca, nr 169, corp A, etaj 6, Floreasca Business Park, România, înregistrată la registrul Comerțului sub nr. J40/6064/1997, având codul unic de înregistrare 9638038, în scopul implementării acestei autorizări și desfășurării Concursului **NYX PMU Cosmetics – Doll Search**. Concursul include publicarea pe pagina de Instagram oficiala @nyxcosmetics_romania si pe pagina oficiala de Facebook NYX Professional Makeup Romania a fotografiei dumneavoastră însoțită de numele și prenumele dumneavoastră, publicarea pozei dumneavoastră în materialele tipizate aferente concursului.

Aveți dreptul să accesați datele și să obțineți o copie, să rectificați datele dacă sunt incorecte sau incomplete; să mutați datele într-o altă bază de date, să cereți ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării acestora, să depuneți plângerea în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau să vă adresați instanțelor de judecată. Mai multe detalii despre prelucrarea datelor personale de către L'Oréal și despre drepturile dumneavoastră găsiți atât în Regulamentul Concursului, cât și în politica noastră privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibilă la adresa: <https://www.nyxcosmetics.ro/files/politicadate.pdf>

Veți putea exercita aceste drepturi în orice moment adresând un e-mail la oricare din următoarele adrese de email: dpo.ro@loreal.com sau a unei scrisori la adresa L'Oréal România SRL cu sediul în București, sector 1, Calea Floreasca 169A, Clădirea A, et.6.