

### REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE CONSUMATORI

#### NYX Professional Makeup

#### 1. ORGANIZATOR

- 1.1. Programul de fidelitate **NYX Professional Makeup** este organizat și desfășurat de către **L'OREAL ROMÂNIA SRL**, cu sediul în București, Sector 1, Calea Floreasca 169A, Corp A, Etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6064/1997, Cod Unic de Înregistrare RO 9638038, numită în continuare "Organizator".
- 1.2. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, în magazin, la cererea acesteia și pe pagina [www.nyxcosmetics.ro](http://www.nyxcosmetics.ro).
- 1.3. Programul de fidelitate este valabil exclusiv pe teritoriul României, desfășurându-se în toate magazinele purtând numele « NYX Professional Makeup ».
- 1.4. La Programul de Fidelitate poate participa orice persoană fizică care are domiciliul stabil în România și a împlinit vârsta de 18 ani. Nu pot participa persoanele juridice și nici persoanele fizice autorizate, fundațiile, asociațiile sau alte forme de organizare colectivă.

#### 2. DURATA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

- 2.1. Programul de Fidelitate are o durată nedeterminată. Organizatorul însă, având dreptul să decidă în orice moment încetarea sau modificarea programului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul în orice moment, punându-l la dispoziția participanților în magazinele NYX Professional Makeup și pe pagina [www.nyxcosmetics.ro](http://www.nyxcosmetics.ro).
- 2.2. În cazul încetării Programului de Fidelitate, Organizatorul va afișa acest lucru, la loc vizibil, în magazinele sale, data la care Programul va înceta. După data încetării Programului de Fidelitate Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își asumă nici o obligație față de Participanți.

#### 3. ÎNSCRIEREA ÎN PROGRAM.

- 3.1. Înscrierea în program și solicitarea cardului se poate face numai prin completarea și semnarea formularului de înscriere în program, prin care Participanții iau la cunoștință și acceptă Termenii și Condițiile Regulamentului Programului de Fidelitate, exprimându-și consimțământul expres și fără echivoc de participare la acest program. Formularul de înscriere este disponibil în fiecare magazin NYX Professional Makeup. Participantul are obligația să completeze formularul de înscriere, cu date reale, folosind litere de tipar.

#### 4. CARDUL DE FIDELITATE NYX Professional Makeup.

- 4.1. Fiecare Participant poate fi titularul unui singur card de fidelitate, indiferent de magazinul NYX Professional Makeup emitent. Din momentul în care Participantul se află în posesia cardului de fidelitate, pentru fiecare 1 RON cheltuit în oricare dintre magazinele NYX Professional Makeup se va înregistra în contul posesorului 1 punct.

#### **Pragul 1**

În momentul acumulării a 500 de puncte pe cardul de fidelitate NYX Professional Makeup, Participantul primește un ruj la alegere din gama SOFT MATTE LIP CREAM. La primirea cadoului, Organizatorul retrage 500 de puncte de pe cardul de fidelitate.

#### **Pragul 2**

În momentul acumulării a 750 de puncte pe cardul de fidelitate NYX Professional Makeup, Participantul primește o paletă de farduri de pleoape la alegere din gama ULTIMATE SHADOW. La primirea cadoului, Organizatorul retrage

# L'ORÉAL

## ROMANIA

750 de puncte de pe cardul de fidelitate.

### Pragul 3

În momentul acumulării a 1000 de puncte pe cardul de fidelitate NYX Professional Makeup, Participantul primește o pensulă profesională la alegere. La primirea cadoului, Organizatorul retrage 1000 de puncte de pe cardul de fidelitate.

- 4.2. Alegerea pragurilor mentionate mai sus in vederea folosirii punctelor, ramane la latitudinea Participantului.
- 4.3. Punctele acumulate si nefolosite expira in ziua de 31 decembrie a fiecarui an, la ora inchiderii magazinelor NYX Professional Makeup. Aceste puncte nu sunt reportate de la an la an. Punctele acumulate si nefolosite nu pot fi schimbate in bani.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a organiza programe speciale de reduceri și oferte destinate exclusiv posesorilor de card de fidelitate NYX Professional Makeup.
- 4.5. Cardul de Fidelitate NYX Professional Makeup nu este un instrument de plată. Posesorul nu poate achiziționa produse sau servicii pe baza acestui card, ci poate beneficia doar de beneficiile oferite de către Organizator.
- 4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a emite, adițional cardului de fidelitate NYX Professional Makeup și alte tipuri de carduri, adresate doar anumitor categorii de clienți, în baza unor regulamente distincte.
- 4.7. Utilizarea cardului de fidelitate NYX Professional Makeup se poate face doar de către titularul acestuia.
- 4.8. Cardul de fidelitate NYX Professional Makeup poate fi dezactivat (anulat) în cazul în care titularul acestuia solicită în mod expres acest lucru, printr-o cerere semnată și transmisă Organizatorului la adresa de e-mail [contact@nyxcosmetics.ro](mailto:contact@nyxcosmetics.ro), ștergerea datelor cu caracter personal din baza de date a Organizatorului și/sau încetarea prelucrării acestora. Dezactivarea se va realiza în cel mult 30 de zile de la primirea solicitării de către Organizator.

### **5. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.**

- 5.1. Organizatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.
- 5.2. **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în 5.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți prin completarea [formularului de înscriere în Programul de Fidelitate NYX Professional Makeup](#), pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:  
emiterea cardului de fidelitate și organizarea și desfășurarea Programului de Fidelitate "NYX Professional Makeup";

În cazul în care Participantul dorește și își exprimă în mod expres și distinct acordul sau, Organizatorul va prelucra datele colectate prin completarea formularului în scopuri de marketing: informare cu privire la produse noi lansate, promoții, evenimente organizate în magazinele NYX Professional Makeup. Prelucrarea datelor în scopuri de marketing se va face în conformitate cu Politica de Confidențialitate disponibilă pe [www.nyxcosmetics.ro/](http://www.nyxcosmetics.ro/) Politica de confidențialitate sau <https://www.nyxcosmetics.ro/html/docs/politicadate.pdf>

- 5.3. **Datele cu caracter personal prelucrate.** Pentru îndeplinirea scopurilor mai sus menționate, Societatea va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal pe durata Programului de fidelitate și utilizate în scopul desfășurării acestuia de la toți participanții prin intermediul formularului de înscriere: nume, prenume, data nașterii, adresa poștală, adresa e-mail, număr telefon.
- 5.4. **Temeiul prelucrării.** Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri, după cum urmează:  
 in temeiul încheierii și executării contractului încheiat in scopul emiterii cardului de fidelitate și organizării și desfășurării Programului de Fidelitate "NYX Professional Makeup" sau orice modificări ale programului;

Atunci când datele sunt prelucrate în scopuri de marketing în baza consimțământului Participantului pentru o astfel de prelucrare sau exista un interes legitim, sens în care Organizatorul va efectua activități de informare cu privire la noi lansari de produse si servicii, campanii NYX Professional Makeup desfasurate in online si in offline

atât în punctele de vânzare directe cât și în cele ale partenerilor, evenimente la care brand-ul este prezent, studii marketing.

**5.5. Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Programul de Fidelitate direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere în cadrul magazinelor Organizatorului

**5.6. Destinarii datelor cu caracter personal.** Va informăm că, în desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii și parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Persoanele împuternicite de către Organizator pentru prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal sunt următoarele:

I. agenților de marketing direct ai L'Oreal România. În prezent Organizatorul colaborează cu Mediapost Hit Mail S.R.L.;

II. agenții de cercetare de piață ce colaborează cu L'Oreal România.

Datele cu caracter personal menționate mai sus pot fi de asemenea transmise sau puse la dispoziția autorităților sau instituțiilor publice în exercitarea atribuțiilor prevăzute de lege.

De asemenea, Organizatorul va putea furniza datele dumneavoastră către alte societăți din Grupul L'Oreal, ce vor prelucra datele dumneavoastră doar în limitele stabilite de către Organizator și în baza instrucțiunilor oferite în acest sens.

### **5.7. Transferul datelor cu caracter personal în străinătate**

În contextul îndeplinirii operațiunilor de mai sus, vă informăm ca datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi transferate către state membre ale Uniunii Europene („UE”) sau Spațiului Economic European („SEE”).

Menționăm ca orice transfer de date către state din cadrul UE sau SEE va respecta condițiile prevăzute de GDPR.

**5.8. Durata prelucrării.** Organizatorul estimează că prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus va dura 3 ani de la data ultimei achiziții într-unul din magazinele Organizatorului.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele dumneavoastră vor fi *anonimizate*.

**5.9. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

Menționăm ca în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

**5.10. Drepturile dumneavoastră.** În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

**I. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea noastră o confirmare că prelucram sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos ;

**II. Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos ;

**III. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de obține din partea noastră restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) considerați ca datele prelucrate de noi sunt

- inexcte, până la rectificarea acestor; (ii) prelucrarea este ilegală, dacă nu doriți să vă ștergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dumneavoastră le solicitați pentru conținutul exercitării părții unui drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verificăm dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- IV. Dreptul de a va retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care aceasta se bazează pe conținutul dumneavoastră, fără efectul litigiului prelucrării efectuate până la momentul;
- V. Dreptul de a vă opune prelucrării** – însemnând dreptul dumneavoastră de a vă opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care va aflați, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- VI. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau v-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- VII. Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dumneavoastră existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executării unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- VIII. Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- IX. Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente**
- 5.11. **Responsabilul cu protecția datelor.** Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa [dpo.ro@loreal.com](mailto:dpo.ro@loreal.com), sau a unei scrisori la adresa **L'Oréal România SRL** cu sediul în București, sector 1, Calea Floreasca 169A, Cladirea A, et.6.

**L'OREAL ROMÂNIA SRL**

**Prin Vanya Panayotova în calitate de Director General**

